



CO NOWEGO W DOLINIE KARPIA?



NAJWAŻNIEJSZE WIADOMOŚCI

LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU NA LATA 2023–2027 DLA OBSZARU DOLINY KARPIA

Mamy dla Was wspaniałe wiadomości! Nasza lokalna strategia rozwoju zajęła zaszczytne 3 miejsce w Małopolsce (na 26 Lokalnych Grup Działania) w konkursie na wybór LSR ogłoszonym przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

W ramach lokalnej strategii rozwoju pozyskaliśmy pomoc dla naszego regionu w wysokości 5 298 308 EURO. Już w tym roku ruszą pierwsze nabory wniosków, w ramach których przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy i inne instytucje będą mogły korzystać ze środków na rozwój Doliny Karpija.

Dziękujemy wszystkim osobom, które zaangażowały się w przygotowanie strategii.



MARKA LOKALNA DOLINA KARPIA

20.10.2023 r. w Winnicy Marcyporęba odbyła się Gala wręczenia certyfikatów nowym użytkownikom znaku marki lokalnej Dolina Karpija, w której udział wzięli wszyscy dotychczasowi użytkownicy znaku promocyjnego Dolina Karpija oraz osoby i instytucje zaangażowane we wdrażanie i promocję marki lokalnej Dolina Karpija. Byli to przedstawiciele lokalnych i regionalnych mediów, instytucji wdrażających markę lokalną Dolina Karpija i system identyfikacji wizualnej Doliny Karpija, z którymi Stowarzyszenie współpracuje w zakresie działań promocyjnych Doliny Karpija. Gala stworzyła możliwość bezpośredniego omówienia dotychczasowych działań podejmowanych na rzecz wzmocnienia potencjału marki lokalnej oraz spostrzeżeń związanych z tym procesem, a także dyskusji w zakresie korzyści płynących ze współpracy pomiędzy użytkownikami znaku marki lokalnej Dolina Karpija. Podczas gali zostały wręczone certyfikaty nowym użytkownikom znaku marki lokalnej.

W edycji 2023 znak marki lokalnej Dolina Karpija otrzymało 5 nowych podmiotów:

- ▶ Winnica Marcyporęba – wino gronowe
- ▶ Winnica Zacisze – wino gronowe
- ▶ Oleje prosto z pola – naturalne mydło konopne
- ▶ Dolina Karpija Edu-Centre – oferta edukacyjna Edu – Centre Dolina Karpija
- ▶ Przystań Leniówka Mucharz – wypożyczalnia sprzętu wodnego

Wszystkim serdecznie gratulujemy!

Pełną listę produktów i usług oznaczonych marką można znaleźć na stronie internetowej www.dolinakarpija.eu.





EKOMUZEUM DOLINY KARPIA – MIEJSCA I LUDZIE Z PASJĄ

Członkowie Ekomuzeum Doliny Karpią regularnie promują swoją działalność podczas imprez i wydarzeń plenerowych, które rozpoczynają się w kwietniu i trwają aż do grudnia. Swoje produkty, wyroby rękodzielnicze i oferty warsztatowe prezentowali m.in. podczas tegorocznej imprezy bożonarodzeniowej „Zatorski Karp na Świątecznym Stole”.

Ekomuzeum to sieć atrakcji w terenie prezentujących „żywe” dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe – pozwala w wyjątkowy sposób zobaczyć, poznać i doświadczyć różnych wartości regionu. Ekomuzeum Doliny Karpią to oferty wizyt w muzeach, izbach regionalnych i innych obiektach zabytkowych, warsztaty rękodzielnicze, pszczelarskie i kulinarne nawiązujące do tradycji Doliny Karpią, a także spływy kajakowe i spływy galarem czy wizyty w gospodarstwach rybackich. Oferta Ekomuzeum to spotkania z pasjonatami, którzy nie tylko opowiadają o swojej działalności, prezentują niezwykle wyroby ale też uczą jak można je zrobić samemu.

Wszystkie oferty Ekomuzeum Doliny Karpią można odnaleźć na stronie internetowej www.ekomuzeumdolinykarpia.pl.



RYBACKA LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU 2023–2027

Trwają prace nad opracowywaniem Rybackiej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2021–2027. Na bieżąco przeprowadzane są wywiady indywidualne w ramach punktu konsultacyjnego w biurze LGD oraz zbierane są fiszki projektowe.

Dotychczas:

- ▶ 21 czerwca odbyły się 2 spotkania (grupy roboczej ds. RLSR oraz z przedstawicielami sektora rybactwa z obszaru Doliny Karpią),
- ▶ w każdej z 10 gmin obszaru Doliny Karpią odbyło się spotkanie z mieszkańcami oraz przedstawicielami instytucji działających na obszarze danej gminy,
- ▶ przeprowadzono konsultacje na stoisku Stowarzyszenia Dolina Karpią podczas imprez gminnych,
- ▶ przeprowadzono 2 ankiety internetowe (dla mieszkańców i przedstawicieli instytucji działających na obszarze oraz dla podmiotów z sektora rybactwa),
- ▶ 14 września 2023 r. odbyło się kolejne spotkanie z mieszkańcami oraz przedstawicielami instytucji działających na obszarze Doliny Karpią, na którym uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z projektami rozporządzeń dotyczących warunków przyznawania i wypłaty pomocy w ramach lokalnych RLSR oraz oceny i wyboru strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność. Ponadto przedstawione zostały cele, przedsięwzięcia, katalog beneficjentów, katalog kosztów kwalifikowalnych oraz wysokość i intensywność pomocy.



REALIZOWANE PROJEKTY

W chwili obecnej realizowany jest następujący projekt:

- ▶ **„Promocja obszaru Doliny Karpią w oparciu o Markę Lokalną Dolina Karpią”** – operacja własna finansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. W ramach projektu w czerwcu 2024 r. zostaną zorganizowane XIII Targi Turystyczne Doliny Karpią oraz przyznany zostanie znak marki lokalnej Dolina Karpią kolejnym producentom i usługodawcom z Doliny Karpią. Ponadto zorganizowana zostanie gala wręczenia certyfikatów kolejnym użytkownikom, a także wykonane zostaną materiały promocyjne w postaci toreb bawełnianych i laminowanych oraz łyżek drewnianych.



NABORY I DORADZTWO

9 października zakończyliśmy nabór wniosków na przedsięwzięcia związane z podejmowaniem działalności gospodarczej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014–2020, w ramach którego do biura LGD wpłynęło łącznie 6 wniosków. Trzymamy kciuki, aby już wkrótce wszyscy mieszkańcy Doliny Karpia oraz turyści mogli korzystać z efektów wybranego do dofinansowania projektu.

Zachęcamy wszystkich mieszkańców, przedsiębiorców, instytucje, samorządy i organizacje pozarządowe do zapoznania się z warunkami dofinansowania projektów w ramach perspektywy finansowej 2023–2027.

Przypominamy, że na bieżąco udzielamy bezpłatnych porad potencjalnym beneficjentom w zakresie możliwości uzyskania dofinansowania w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 oraz Programu Operacyjnego „Rybnictwo i Morze” na lata 2014–2020 na wszystkich etapach przygotowania dokumentacji konkursowej (doradztwo w zakresie wypełniania wniosku o przyznanie pomocy, omówienia biznesplanu, przygotowania niezbędnych załączników, realizacji projektu, przygotowania wniosku o płatność, rozliczenia i monitoringu projektu).

Zapraszamy do kontaktu z nami od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00–16.00.



PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ DOLINY KARPİA

Przeprowadziliśmy kampanię informacyjną na temat rozliczania i monitoringu operacji, które otrzymały dofinansowanie. W ramach kampanii pojawiały się informacje w lokalnych mediach elektronicznych, artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych gmin, instytucji kultury oraz innych podmiotów, z którymi współpracujemy. Wysłane zostały maile do wszystkich dotychczasowych beneficjentów z zaproszeniem do skorzystania z bezpłatnego doradztwa w biurze LGD. Przeprowadziliśmy również spotkania informacyjno-szkoleniowe dla mieszkańców Doliny Karpia.





PODSUMOWANIE 2023 ROKU

Ten rok był zdominowany pracami nad Lokalną Strategią Rozwoju Doliny Karpią na lata 2023-2027, ale to nie wszystko:

- ▶ praktycznie zakończyliśmy wdrażanie lokalnej strategii rozwoju Doliny Karpią ze środków PROW i PO RYBY 2014–2020 realizując ponad 200 przedsięwzięć na kwotę około 20 mln złotych,
- ▶ kontynuowaliśmy realizację naszych flagowych inicjatyw tj. programu marki lokalnej, w ramach którego 23 produkty i 14 usług oznaczonych jest znakiem marki lokalnej Dolina Karpią,
- ▶ współpracowaliśmy z Samorządem Województwa Małopolskiego w ramach prestiżowego programu Made in Małopolska, którego jesteśmy częścią,
- ▶ 20 października zorganizowaliśmy uroczystą galę marki lokalnej Dolina Karpią, w trakcie której mogliśmy m.in. podziękować za pracę naszej wspaniałej Kapituły w składzie: Ewa Wachowicz, Olga Gałek, Ewa Cieślak, Edyta Mazur, Marcin Polus i Sławomir Nosek – GoodGuide.pl,
- ▶ wspieraliśmy i promowaliśmy Ekomuzeum Doliny Karpią,
- ▶ rozwijaliśmy spójną ofertę Doliny Karpią, w zgodzie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Doliny Karpią, który został zaktualizowany o nasze nowe 3 gminy: Kalwarię Zebrzydowską, Mucharż i Stryszów,
- ▶ zorganizowaliśmy coroczne Targi Turystyczne Doliny Karpią, naszą flagową imprezę – dzień otwarty atrakcji turystycznych w Dolinie Karpią,
- ▶ dzięki dotacji ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zorganizowaliśmy wizytę studyjną dla blogerów turystycznych, dzięki czemu zwiększyliśmy swoje zasięgi w kraju i za granicą,
- ▶ kontynuowaliśmy działania w zakresie turystyki rowerowej i kajakowej, tworząc infrastrukturę towarzyszącą szlakom – w ramach jednego z projektów współpracy z LGDami powstało m.in. 12 nowych altan dla rowerzystów,
- ▶ prowadziliśmy edukację regionalną wydając materiały edukacyjne dla szkół oraz rozwijając gry terenowe (questy, geocaching), ponadto wydaliśmy nowy album przyrodniczy Doliny Karpią korzystając z dotacji z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie,
- ▶ wspieraliśmy sektor rybacki w korzystaniu z funduszy PO RYBY 2014–2020, promocji i sprzedaży produktów rybnych,
- ▶ zorganizowaliśmy kilkanaście wizyt studyjnych promujących region Doliny Karpią, jej dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze, goszcząc w Dolinie Karpią zarówno krajowych, jak i zagranicznych turystów,
- ▶ współpracowaliśmy z Małopolską Organizacją Turystyczną realizując szereg pomysłów inicjatyw, które są tylko początkiem mocnej i skutecznej promocji Małopolski i Doliny Karpią,
- ▶ nasz zespół uczestniczył w licznych szkoleniach i konferencjach m.in. na zaproszenie Solidarity Fund PL uczestniczyliśmy w międzynarodowej konferencji w Mołdawii pokazując dobre praktyki we wdrażaniu programu marki lokalnej Dolina Karpią.

To wszystko nie udałoby się bez współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, gminami i instytucjami kultury Doliny Karpią, użytkownikami znaku marki lokalnej Dolina Karpią, przedsiębiorcami, rybakami, rolnikami, społecznikami z naszego obszaru, a także z osobami zaangażowanymi w nasze inicjatywy. Dziękujemy!



Zdjęcia: Archiwum Stowarzyszenia Dolina Karpią, Marcin Gałek



DOLINA KARPIA

Redakcja:

STOWARZYSZENIE DOLINA KARPIA

ul. Rynek 2, 32-640 Zator

tel. 33/ 841 05 84

e-mail: biuro@dolinakarpia.org

www.dolinakarpia.org



Dolina Karpią